

# Willkommen zur Präsidentenkonferenz BWB

Restaurant Linde, Belp  
14. Februar 2013



# Themen

- ✿ Orientierungen
  - Revision Waldgesetz
  - Personelle Veränderungen in der Branche
  - Politik
  - Marke Schweizer Holz – Label Schweizer Holz – BAFU
  - ...
- ✿ Zukunft BWB und Regionalverbände:  
*Ausgangslage, Herausforderungen und Lösungen*
- ✿ Erfolgreiche Waldbesitzerverbände in Kempten
- ✿ Angebote BWB: *Stand, Erhebung, Bedarf*
- ✿ Themen für nächste Präsidentenkonferenzen
- ✿ Verschiedenes



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**  
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

# Orientierungen

- ✿ Personelle Veränderungen in der Branche
  - Leiter Staatsforstbetrieb ab 1. Juni 2013: Michael Gloor
  - Leitung Forstbetrieb Burgergemeinde Bern ab 1.1.2014 (Eintritt per 1.8.2013): Stefan Flückiger (80% BG, 20% weiterhin GF BWB)





# Orientierungen

- ✿ Revision kant. Waldgesetz (F. Ruchti)
    - Der kant. Waldplan ist vom Tisch. Kommission hat ihn abgelehnt.
    - Art. 18 Ausbildungsvoraussetzungen wird noch zu diskutieren geben
    - Art. 20 Mehrwertabschöpfung soll nach Baugesetz erfolgen
    - Neophytenproblem soll mittels Standesinitiative auf Bundesebene gelöst werden
  - ✿ Politik
- Erich von Siebenthal
- Parlamentarische Initiative (PaIV): Verbrennen von unbehandeltem Holz ist in beiden Kommissionen (National- und Ständerat) gutgeheissen worden.
  - PaIV: Verwendung von Schweizer Holz wurde auf nächste Session verschoben.

Hans Rösti

Motion zur Erstellung von grossräumigen Lagerplätzen im Wald für Holzschnitzel wurde im Grossen Rat mit klarer Mehrheit als Standesinitiative überwiesen. Ständerätliche Kommission hält fest, dass Kantone dies bereits heute vollziehen können, wenn sie wollen. Das wirft Fragen zur Umsetzungspolitik im Kanton Bern auf



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**  
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

# Orientierungen

Strategische Partnerschaft zwischen  
Marke Schweizer Holz und Herkunftszeichen Schweizer Holz

SCHWEIZER **HOLZ**

aus Ihrem Schweizer Wald 



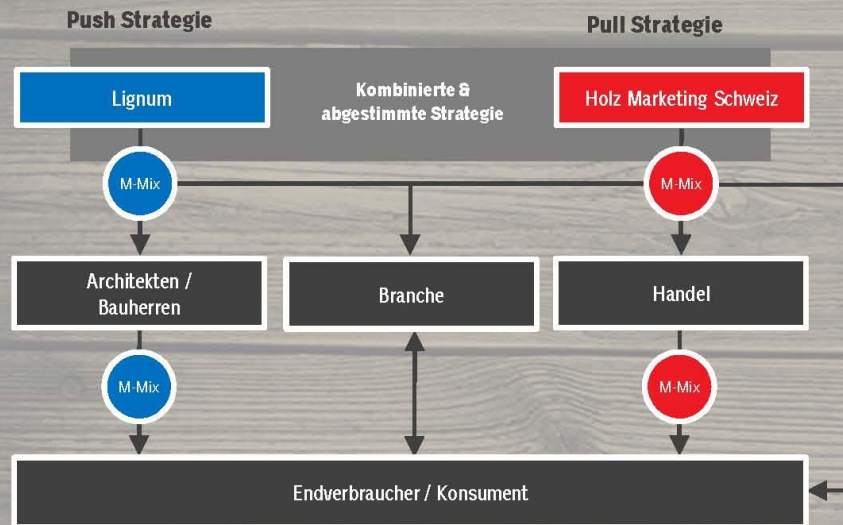
**Gemeinsam für  
Schweizer Holz!**  
Lignum und Holz Marketing Schweiz  
2013

**HOLZ** MARKETING SCHWEIZ  
gemeinsam für Schweizer Holz 

# Marktbearbeitung



Der Markt wird sowohl direkt an den Endverbraucher, als auch indirekt über die Absatzmittler und Beeinflusser bearbeitet, d.h. die «Schweizer Holz» wird durch eine Multi Kanal Strategie bekannt gemacht. Die nachfolgenden Schwerpunkte stehen im Fokus:



## Schwergewicht

Gem. den Marktbearbeitungsschwerpunkte werden die Mittel entsprechend aufgeteilt und ein Schwergewicht bei der Marketingkommunikation gelegt. Da eine Stimulation der Nachfrage angestrebt wird muss diese mit allen Mittel belebt werden. Die Pull Strategie (Holz Marketing Schweiz) wird durch die Push Strategie (Lignum) ergänzt und komplementiert.

Für die Marktbearbeitung werden die nachfolgenden Kanäle in en Zielfokus gestellt:

### Push Strategie (30%)

- Architekten & Bauherren
- Schreiner & Holzbauer
- Trägerschaft

### Pull Strategie (70%)

- Grossverteiler
- Endverbraucher (Konsument)
- Trägerschaft

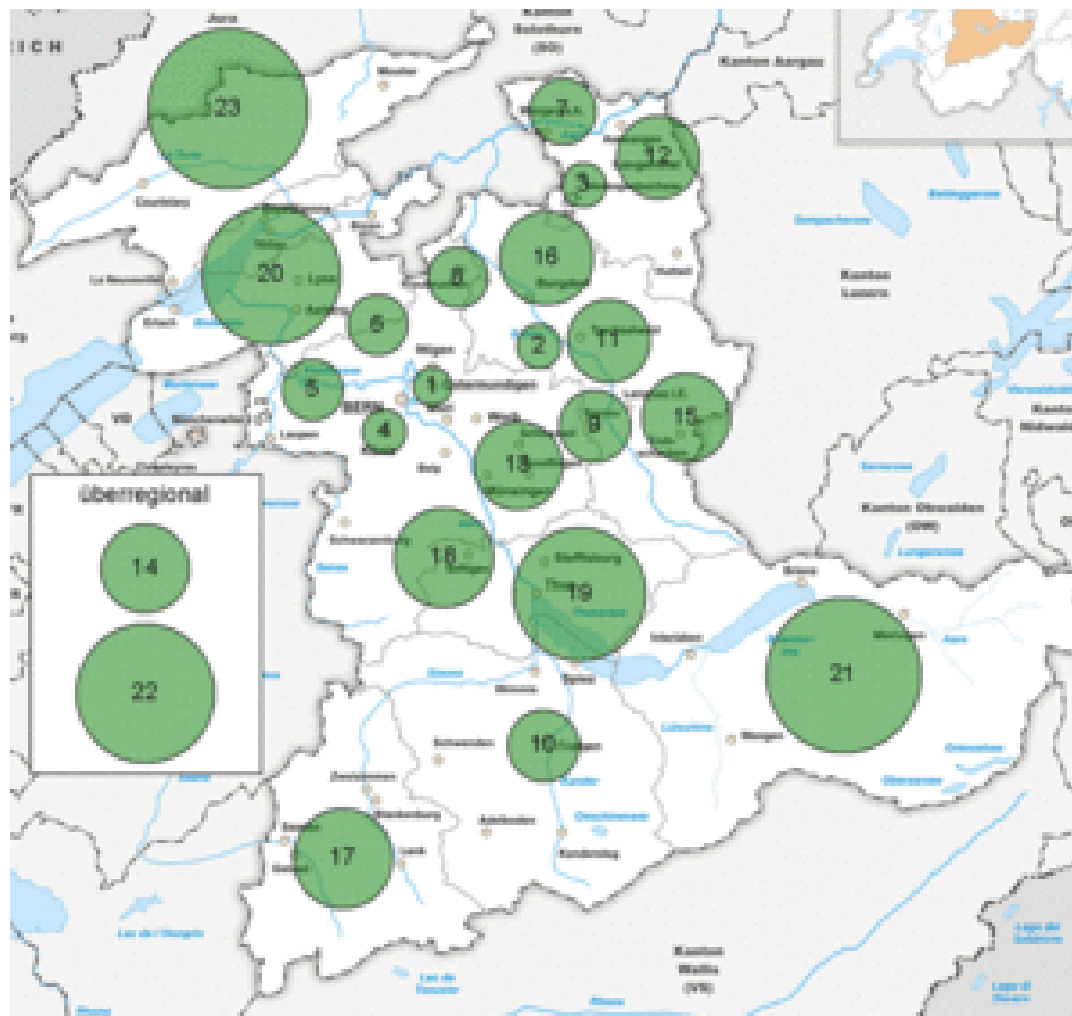
Innerhalb der Marketingkommunikation wird ein Schwergewicht auf eine Pull Strategie gelegt, da sich die Marke Schweizer Holz als Profilierungsmarke sieht. Es wird ein hervorragendes Image und Markenprofil angestrebt, welches durch eine grosse Glaubwürdigkeit gestützt ist.





# Zukunft BWB und Regionalverbände

**BWB heute**





# Zukunft BWB und Regionalverbände

## Ausgangslage

- ✿ Waldeigentum wechselt zunehmend in urbane (städtische) Hände
- ✿ Anteil Waldeigentümer, der kein Interesse an Waldbewirtschaftung zeigt nimmt zu (kein Einkommensbestandteil mehr – sondern ein Liebhaberobjekt)
- ✿ In gewissen Regionen findet ein Mitgliederschwund statt. Das Durchschnittsalter der Mitglieder steigt an.
- ✿ «Neue» Waldbesitzer wollen nicht unbedingt in regionalen Waldbesitzerverbänden Mitglied werden.
- ✿ Organisierte Waldbesitzer wollen teilweise nicht in regionalen Verbänden Mitglied werden.
- ✿ Holzvermarktungsorganisationen werden umfassende Dienstleister.
  
- Dem BWB geht dadurch potenzielle Mitgliedschaftsfläche verloren.
- Langfristig ist nicht sichergestellt, dass der BWB die bisherigen Leistungen mit dieser Finanzierung erbringen kann.





# Zukunft BWB und Regionalverbände

## Ziel (provisorisch)

- Die überwiegende Mehrheit der Waldbesitzer im Kanton Bern ist direkt oder indirekt Mitglied beim BWB, mit dem Zweck der Interessenvertretung.
- Regionale Organisationen schaffen in ihrem Wirkungsbereich attraktive Mehrwerte für ihre spezielle Zielgruppe. Sie vertreten die regionalen Interessen im Vorstand der BWB.

## Herausforderungen

- Umgang mit und Angebot für Waldbesitzer, die nicht einer regionalen Organisation Mitglied sein möchten – aber bereit wären beim BWB Mitglied zu werden.
- Langfristige Finanzierung der BWB bei sich verändernden Strukturen und Bedürfnissen (HVO)



# Zukunft BWB und Regionalverbände

## Lösungen

- ☀ die gibt es noch nicht ... sind zu erarbeiten.

## Vorgehensweise

- ☀ Einsetzung einer Arbeitsgruppe aus der Präsidentenkonferenz (Interessierte melden sich bitte bei der Geschäftsstelle)
- ☀ Konkretisierung der Ausgangslage der Zielsetzung und der Herausforderungen.
- ☀ Erarbeitung von Lösungen
- ☀ Evt. Statutenanpassung

Konsultativabstimmung in Präsidentenkonferenz ergibt: eine überwiegende Mehrheit ohne Gegenstimme stimmt der vorgeschlagenen Vorgehensweise zu.



## Erfolgreiche Waldbesitzerverbände in Kempten

### Ziele

Teilnehmer sehen am konkreten Beispiel ...

- ✓ wie mit einer guten Waldbesitzerorganisation im Wald Geld verdient werden kann.
- ✓ welche Bedeutung sie als Waldeigentümer und ihre Organisationen dabei haben.
- ✓ welchen Beitrag ein gutes Marketing leistet
- ✓ wie eine marktorientierte Produktion und Bereitstellung erfolgen kann
- ✓ welche Rolle eine unternehmerisch agierende Leitung spielt

Datum: 5./6. April 2013

Ort: Waldbesitzervereinigung Kempten (DE)

Kosten: CHF 180.- (exkl. MWST) für Transport und Übernachtung (Halbpension).

Abfahrt: in CH an verschiedenen Aufladeorten (je nach Anmeldungen).

Anmeldung: bis spätestens am 28.02.2013 auf Geschäftsstelle BWB



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**  
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

# Erfolgreiche Waldbesitzerverbände in Kempten

Links Downloads Kontakt Termine Impressum



## Waldbesitzervereinigung Kempten, Land und Stadt e. V.



Sie sind hier: Aktuelle Seite: Home

- Home
- Aktuelles
- Unsere WBV
- Dienstleistungen
- Energie aus Holz
- Holzmarkt
- Unsere Partner
- Downloads

[umwelt-heute.tv](#)  
Klicken Sie hier, um Beiträge zum Thema Holz und Umwelt zu sehen.



**Waldinfoplan Allgäu**  
Der WaldInfoPlan ist ein Kooperationsprojekt der vier Allgäuer LAGs Regionalentwicklung Oberallgäu, Ostallgäu, Kneipp- und Unterallgäu und Regionalentwicklung Westallgäu-Bayerischer Bodensee: [zur Website WaldInfoPlan](#)



### Herzlich Willkommen bei der WBV Kempten e.V.



#### Partner auch für Ihren Wald!

Eine starke Gemeinschaft für alle Fragen der Waldwirtschaft im nördlichen Landkreis Oberallgäu und der Stadt Kempten

**Komplette Waldbetreuung  
Holzeinschlag - Holzrückung  
Optimaler Holzverkauf  
Sämtliche Waldpflege- und Pflanzarbeiten**

Tel.: 08373 / 921409 - 0  
Fax: 08373 / 921409 - 19  
Mail: [info@wbv-kempten.de](mailto:info@wbv-kempten.de)

### Aktuell

- Formular Mitglieder Daten
- Rundschreiben Nr. 1/2013
- Holzmarkt Aktuell
- Aushaltungsvorgaben
- Ergebnisse der Forstlichen Gutachten

### Hier bei Uns



**ZENTRUM WALD FORST HOLZ  
WEIHENSTEPHAN**



## Angebote BWB

### **Ziel: Mitgliedergewinnung**

### **Referate/ Podium für regionale Waldbesitzerorganisationen**

- ✿ Wald-Holz-Energie: aktuelles aus der Politik und Verwaltung
- ✿ Strassengesetz und Haftung: Situation und Handlungsempfehlung.
- ✿ Wald und Grundwasser: Aufgaben und Verantwortung – ein Missverhältnis
- ✿ Grundanforderungen an den naturnahen Waldbau
- ✿ Wald & Wild: warum Waldeigentümer jagen sollten
- ✿ Wald und Erholung: was heute nicht stimmt
- ✿ Kompetente Waldeigentümer: Aufgaben und Verantwortung
- ✿ Biodiversität: ja, aber nur...

### **Administrativ**

- Organisation und Durchführung von Anlässen
- Unterstützung Geschäftsstellen
- Erreichbarkeit via Homepage für jede Regionalorganisation (per nächste Präsidentenkonferenz umgesetzt. Regionalorganisationen können Textvorschläge zusenden
- ...



BERNER WALDBESITZER **BWB PFB**  
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

## Themen für nächste Präsidentenkonferenz

- Erfolgreich mit Medien kommunizieren
- Der Vorschlag wird gutgeheissen



## Verschiedenes

25. Oktober 2013, Hauptversammlung BWB  
im Frienisberg, ab 10.00 Uhr einplanen mit Apéro riche.  
13.00 Uhr Beginn Hauptversammlung.

Terminplan 2013 wird zugestellt.

Wald & Wild: Gespräche zwischen Verbandsspitzen BWB und BEJV sind auf guten Wegen. Es sollen Vorschläge für Verordnungsanpassungen erarbeitet werden. Die Kommunikation zwischen den Verbänden und an die Mitglieder soll 2013 verstärkt werden. Der BWB wird die bewährte Koordinationssitzung der Wildraumkommissionsvertreter erneut vorsehen. S. Flückiger weist darauf hin, dass vermehrt Waldbesitzer motiviert werden sollen, die Jägerausbildung in Angriff zu nehmen.



BERNER WALDBESITZER **BWB** PFB  
PROPRIÉTAIRES DE FORÊTS BERNOIS

# Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit

die Waldhelikopter



Nutzen?



Manchmal trifft es auch andere!